

〒514-0009
津市羽所町545番地
TEL 059-225-4735
FAX 059-229-8174

はまゆう

三重県屋外広告美術協同組合

2004年5月1日
はがき会報 第53号
発行 第一部会
情報文化委員会

どこだろ 太郎

インターネットにあなたの街のあなたの看板
<http://www.dokodaro.com>

「どこ太郎」地図サービスが本格稼動した。昨年末から取組んできた地図サービスの事業化が昭文社の地図をつかって、いよいよ全国ネットワーク化ができる準備が整った。三広美・理事長は4/27の日広連理事会において、インターネットにあなたの街・あなたの看板をコンセプトに、地図を日広連会員・共有の媒体として、インターネットの地図上にバーチャルの看板を設置して各単組の収益事業と会員独自の事業として取組もうと呼びかけた。

既に6/10の四国・高松での日広連・全国大会において「新事業紹介」で発表することが決定している。また、各地の単組からも問い合わせが殺到しておりいよいよ本格的にそのネットワークの輪が広がりを見せるはじめてている。

各単組がどこ太郎特約代理店・組合員は代理店として登録。既に事業計画の構成としてマニュアルも用意されており、業界がどこ太郎地図サービス事業を行う背景 この事業の目的 発展過程をいくつかの時期にわけそれぞれの目標を設定 どこ太郎の営業戦略 どこ太郎を含めた営業最前線の戦術を明確に打ち出している。一方インターネット・タウン地図案内サービスの機能の紹介を紙媒体とCDで紹介しており [<http://www.dokodaro.com/>] 携帯電話版についても詳しく紹介している。その他どこ太郎ユーザーの利便性 (生活の中での利用・ビジネスマンの利用)・スポンサー様のメリット (あらゆる企業情報を掲載・集客のための利用者獲得企画 知名度アップ・集客力アップ・所在案内充実等のスタートアップキャンペーンを実施する。

日広連・第213回理事会開催

平成16年4月27日

午前11:00から千代田区永田町の自民党本部において野呂田芳成名誉会長の計らいで昼食会が推され、次期参議院選に全国区から出馬する「横内正明」氏の紹介がなされた。「どうする、この日本・明日が見える政治を」と訴えた。

14:00の予定が少し早くなって13:30から第213回日広連理事会が道路を超えた目と鼻の先の平河町2-6-40の海運ビル3F会議室において開催された。

議案 報告事項・第1号議案 業務報告について
審議事項・第2号議案 第4回通常総会提出案件及び運営について
第3号議案 第4回全国大会の日程及び運営について
第4号議案 全国代表者会議の開催について
第5号議案 常任委員会規約の一部変更について
第6号議案 慶弔規程の一部変更について
其他議案



第4回日広連全国大会会場
香川県高松市/栗林公園

賛助会加入申込者の承認について
第13回屋外広告士試験会場の決定について
顧問・参与の委嘱について
地図サービスとどこ太郎の事業化について

以上6議案と、その他4項目が審議されたが、この日は橋本喜一会長が欠席のため結論が出ないまま終了となったが、後日一括了承されることとなった。

参考 第4回全国大会の日程

6月10日 【大会】14:00～受付・15:30～16:50大会式典・17:00～18:00記念講演 【会場】サンポート高松新市民会館

【懇親会】18:30～20:30全日空ホテルクレメント高松【宿泊】全日空ホテルクレメント高松・リーガホテルゼスト高松【婦人の集い】15:00～

6月11日 【観光】ホテル発.....高松港“御座船”にて瀬戸内海クルーズ.....与島/記念撮影.....善通寺.....琴平/琴参閣(昼食).....総本山少林寺/少林寺拳法演武見学.....ホテル着

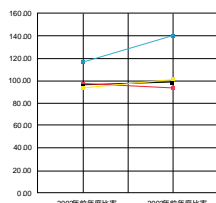
6月12日 【観光】ホテル発.....亀浦港“観潮船”にて渦潮観光.....大塚国際美術館.....ルネッサンスリゾートナルト/さよならパーティ(13:40終了)

全国代表者会議 6月10日 10:00～12:00・サンポートホール5会議室

【テーマ】わが組合の事業活動 その現状と展望 【主旨】他の模範となるような活発な事業活動を行っている会員団体から、その内容や実績について具体的な事例を報告して、参加者全体で意見を交換し、これからの組合活動を活性化するための一助とする。

新規事業においては、積極的に取組んでいる三広美の地図サービス「どこ太郎」を紹介する。

背景 屋外広告業界の現状は、2002年～2003年の回復基調の広告業界の中で屋外広告だけは、10%近い減少をしている。一方インターネット広告は同年に140%という急成長に転じた。



総広告費
屋外広告
交通広告
インターネット

どこ太郎 事業戦略 インターネット上に屋外広告業界の新しい媒体を創造する。業界ノウハウとネットワークを活かしながらインターネット関連ビジネスへの手がかりを造る。業界の特質を活かしてITビジネス・メジャーを達成する。

